

Neuer Komfort im Hause Beilharz

Heilbronn im Umbruch – die anhaltende Aufbruchstimmung inspirierte auch die Unternehmer Eva Beilharz-Albrecht und Hans Peter Albrecht zur Neudefinition ihres Hauses. Seit Ende September 2007 erstahlen die Geschäftsräume in der Fleiner Straße 32 in völlig neuem Licht.

Baulärm, der ausnahmsweise wie Musik in den Ohren klingt: Ende August 2007 setzt die heiße Umbauphase im Hause Beilharz ein. Nur einen Monat später steht die Eröffnung des neu gestalteten Geschäfts im Mittelpunkt. Erstmals Gestalt nahm die Idee zu den neuen Räumlichkeiten im Jahr 2006 an. Das Ehepaar Albrecht wälzte Renovierungsgedanken. Schaufenster und Fassade präsentierten sich in den letzten 30 Jahren im selben Design und die Inneneinrichtung wurde letztmalig vor 14 Jahren verändert.

„Wann, wenn nicht jetzt?“ Der Zeitpunkt war für das Ehepaar ideal. Anlässlich des 60-Jahr-Jubiläums war es für das Unternehmen ein schöner persönlicher Termin. Im Frühjahr 2007 wurde das kreative und renommierte Architekturbüro Emer-Team+Partner unter der Führung des Innenarchitekten Horst Stöhr mit der Planung, Realisierung und Bauüberwachung des gesamten Projektes beauftragt.

Das erfrischende Design der neuen Räumlichkeiten ist zeitgemäß modern und hat einen sehr hohen Wohlgefühlcharakter. Die Möbel sind in edlem profiliertem Nussbaum gefertigt worden, viel Glas und Metall als Blickfänger ergeben ein homogenes Gesamtbild. Bezüglich der Fassade hat man sich einer komplett neuen Lösung zugewandt. Das Erdgeschoss und der erste Stock werden mit einer Glasfront verkleidet, das Portal wird mit Naturstein in Szene gesetzt. Der Eingang wird von der Mitte zur Seite versetzt. Das hat den Vorteil, dass die Innenräume neu aufgeteilt werden können. Jetzt können die Kunden in entspanntem und stimmungsvollem Ambiente Uhren und Schmuck in Augenschein nehmen.

Optimaler Kundenservice: Auf der einen Seite steht ein offener Frequenzbereich mit Kasse. Demgegenüber werden auf der anderen Seite zwei neue Räume mit Lounge-Charakter geschaffen, die Intimität und Individualität bei der Beratung gewährleisten. „Der Kunde soll sich in erster Linie wohl fühlen, und das gelingt nur in einem entspannten Ambiente für Beratung und Service“, zeigt sich Herr Albrecht vom neuen Konzept begeistert.

Optische Anreize bieten die Markenvitrinen. In diesen luxuriösen Schaubereichen werden die neuesten Modelle der hochwertigen Kollektionen von Juwelier Beilharz präsentiert. Der Multimedia-Bereich wird mit einem überdimensionalen Flatscreen abgedeckt, der Videos über Uhrenmarken, Manufakturen, Events, Modeclips und vieles mehr zeigen wird.

Fazit: Nur selten gelingt einem Unternehmer ein so gelungener Umbau wie Hans Peter Albrecht von Juwelier Beilharz in Heilbronn.

Emer-Team+Partner - Innenarchitekten BDIA
Eugen - Adolff - Str. 116 - 71522 Backnang
Tel.: 07191-91288-0 - www.emer-team.de

